

【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年5月



↑

従業員の健康課題

- 心の不調の改善
- 生活習慣病の改善

↕

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援、WSC等
<ul style="list-style-type: none"> 経営トップからの発信 健康経営取組基本方針の理解度 	<ul style="list-style-type: none"> 健康経営推進事務局の設置 外部専門家との連携 	<ul style="list-style-type: none"> 上司/同僚からのサポート

社会価値

事業活動を通じて人と環境に優しい持続可能な社会の実現に貢献

企業価値

心身の健康リスク低減とセルフケアの定着により、組織の活性化と生産性向上