

## 化粧品事業 Cosmetic Business

ホソカワミクロン化粧品株式会社  
Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

### ABSTRACT

Hosokawa Micron Cosmetics released the latest version of the hair restorer NanoImpact® series, “Co17” in July, 2019. Currently, we are developing TV commercials and Internet advertisements nationwide, and succeeding in cultivating a new customer base with the increasing number of female customers. In addition, by renewing the product, customer satisfaction is also improving, and the percentage of customers who continue to use our products is increasing.

In the cosmetics business, sales of “Eyelash Serum”, which we have been developing since fiscal year 2018, have been strong. We have also begun new sales promotion activities, such as developing online advertising on powdery moisturizer “Powderly Moist Plus”. In Web advertisements, we use Facebook, Instagram, and other SNS to disseminate information and implement measures for the customers to become our fans. As a result of these measures, the percentage of customers via Web has increased (280% compared to last year). We expect further growth in the cosmetics business in the future.

Under the influence of the new virus worldwide, there is concern of decline in consumers’ willingness to purchase, and we will continue to carry out efficient sales promotion activities by leveraging the strength of mail-order sales that can be purchased at home. With it as our corporate motto that we will improve the quality of life (QOL) of everyone’s social life by providing products that utilize the world-class nanoparticle technology of the Hosokawa Micron Group to general consumers, we will continue to study and work on a daily basis.

昨年7月に、ホソカワミクロン化粧品の主力商品である育毛剤「ナノインパクト®」が約3年振りに

シリーズ7代目の商品「Co17」としてリニューアルを果たし、広告プロモーションを展開中です。



2019年7月1日に発売したシリーズ最新の育毛剤「薬用ナノインパクト®Co17（シーオーージュウナナ）」

「Co17」の商品名は、新しい育毛ロジックに基づいた、薄毛の原因に関与する「17型コラーゲン」の生成に着目して開発されたことに由来しています。この新たな研究に対応する処方へ改良し進化を遂げた本商品は、ナノインパクト®シリーズのご愛用者様の期待にお応えすると同時に、全国展開するTVCMやインターネットなどを通じ、より幅広い顧客層の拡大に成功しつつあります。特に女性顧客の増加傾向が見られ、近年女性の社会進出を背景としたストレスや加齢による抜毛・薄毛のお悩みにも応えうる商品としても期待を集めています。

また商品のリニューアルによる顧客満足度の向上のみならず、継続のための施策も昨年以上に手厚く実施（同梱ツールの充実など）により、商品継続率も新商品発売後、毎月続伸している状況で、多くのお客様にご好調を頂いております。

化粧品事業では、2018年度から広告展開に力を入れている「ナノクリスフェア® アイラッシュセラム（まつ毛美容液）」の販促が引き続き好調です。また、粉状美容液「ナノクリスフェア® パウダリーモイストプラス」のプロモーションをWEB中心に展開するなど、新たな販促の取り組みもスタートし

ています。

ブランディング施策としてSNSを活用した「Instagram」と「Facebook」で立ち上げたナノクリスフェア®ブランドのオフィシャルアカウントは、商品情報や販促活動の内容を発信することで、顧客を囲い込み、ファン化を目的としたプロモーションを引き続き展開中です。ラジオやテレビ広告による電話注文の昨対比（上半期の売上累計比）も約140%と好調ではありますが、WEB経由の販売実績は昨対比で約280%と、昨年の成長率（約210%）をさらに大きく上回り、当ブランディングSNS販促での影響も大きく、今後の更なる成長が見込めるものと考えております。

世界的な新型コロナウイルスの影響下で、消費者の購買意欲の低下など懸念される中、当社は在宅でも購入可能な通信販売の強みを活かし、効率的な販売促進活動を継続してまいります。

顧客ニーズをくみ取った商品開発、上市、販売へと繋ぐスピーディな流れはホソカワミクロンマテリアル事業部-ホソカワミクロン化粧品との製販一体の組織体ならではの当社の強みです。製品の仕様改善やラインナップの見直し、そして広告表示の適正

**Contained ingredients**

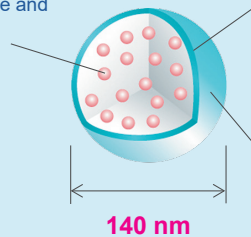
The ultra-fine powder contains the necessary ingredients for maintaining moisture and beautiful skin and shiny hair.

**PVA (POLYVINYL ALCOHOL) coating**

It regulates the hydrophilic and lipophilic properties and promotes permeation.

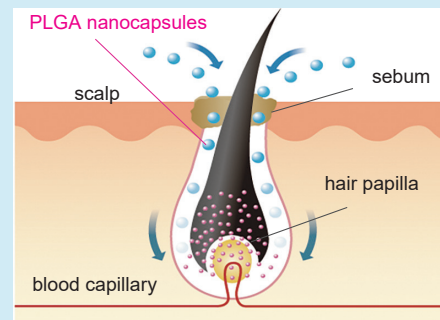
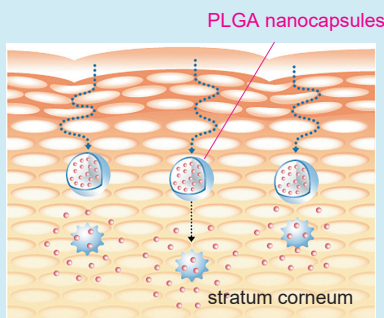
**PLGA (LACTIC ACID-GLYCOLIC ACID COPOLYMER) nanocapsules**

They deliver the contained ingredients to the deep parts of the skin or scalp. The contained ingredients are released over prolonged periods, as they dissolve slowly.



SKIN

PORE



ホソカワミクロン化粧品のPLGA ナノカプセルのコンセプト

事業紹介



ホソカワミクロン化粧品の Instagram 関連記事の一部

化など、協業のもとフレキシブルに遂行できております。

今後は国内のみならず、世界へ当社製品を広げて行き、グループの標榜する世界展開になぞらえ積極的にチャレンジしていきたいと考えております。ホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテク

ノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）の活用成果品を一般消費者に身近な形で提供していくことで、皆様の社会生活における QOL（quality of life）の向上を果たす、ということを企業モットーに掲げ、日々研鑽を重ね活動して参ります。

|         |  |            |  |
|---------|--|------------|--|
| 連絡先     | ホソカワミクロン化粧品(株)   | Contact Us | Hosokawa Micron Cosmetics Corporation  |
| URL     | <a href="http://www.hosokawamicon-cosmetics.com/">www.hosokawamicon-cosmetics.com/</a> | URL        | <a href="http://www.hosokawamicon-cosmetics-b2b.com">www.hosokawamicon-cosmetics-b2b.com</a> |
| 住所      | 〒 573-1132 大阪府枚方市招提田近 1 丁目 9 番地  | ADS        | 1-9, Shodaitajika, Hirakata-shi, Osaka 573-1132  |
| TEL/FAX | TEL: 0120-191-890 FAX: 072-855-3221  | TEL/FAX    | TEL: +81-72-855-2021 FAX: +81-72-855-2926  |