

化粧品事業

Cosmetic Business

ホソカワミクロン化粧品株式会社

Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

2017年秋から2018年春にかけ、ホソカワミクロン化粧品は新たな販売戦略として、商品の認知向上に向けたブランディング施策を掲げ、育毛剤と化粧品でそれぞれのイメージキャラクターを起用致しました。育毛剤「ナノインパクト」は元メジャーリーガーの藪恵壹氏、化粧品「ナノクリスフェア」は歌手の石川ひとみ氏とそれぞれ契約し、新たなブランディング広告を展開しているところです。

ホソカワミクロンのマテリアル事業の基幹技術である「PLGA ナノカプセル」の特徴・イメージについては、育毛剤においてそれを説明する時に、「毛穴の大きさを野球場の広さに例えると、当社カプセルのサイズは野球ボール1個分」というフレーズをラジオ等で多用していたり、またスポーツ紙での広告展開も好評を得ているなど、野球との親和性が高く、また育毛剤ご利用者には中高年層の野球ファンの方々も多いことが知られており、それらへの認知

を深化させていくために、藪恵壹氏の協力を頂いています。

実際の藪氏を起用したプロモーションでは「毛根にストライク！」をキャッチコピーとし、スポーツ紙やWEBなどで広告展開し、同氏のサインボールや、甲子園チケットのプレゼント企画を行っています。最近では毎日放送での史上初の試みとして、甲子園球場での阪神タイガース公式試合中、グラウンド整備に入る5回終了後のタイミングで野球解説している藪氏に当社社員が加わり、2名で数分間の「ナノインパクト」のライブCMを実況中継でお茶の間へ届けるなど、スポーツファンへの広告展開を一層幅広く、深い強化を進めています。

化粧品の石川ひとみ氏は、年齢を感じさせないいつまでも可愛らしい女性の象徴として、「ナノクリスフェア」=エイジング化粧品としてのブランディングで協力を頂いています。世代を超えた名曲「まちぶせ」



育毛剤ナノインパクトホームページ (2017年10月～)



化粧品ナノクリスフェアホームページ (2018年3月～)



写真左は藪恵壹氏，右はHMCC佐々木課員



新ナノクリスフェア 100 シリーズ

とともに石川ひとみ氏が出演しているラジオやTVのCMにより、視聴覚を通じナノクリスフェアのブランディングを進めています。また同氏は芸能活動40周年と言う節目の年で、コンサートへの当社協賛を始めコラボレーションを進めています。

また、その新たな広告スタートと併せ、ナノクリスフェア 100 シリーズに新商品のプライムミルクとフォームを追加するなど幅広いニーズに対応するスキンケアラインを取り揃えラインアップを拡充しました。同時にお客様にこれらラインアップをお試し頂き易いエントリー用の「トライアルセット」を発売するなど、化粧品事業は新キャラクター起用によ

る広告プロモーションから、新商品の上市に及ぶ、大々的な販促戦略の刷新を行い、2018年3月から展開しています。

実際の石川プロモーションは「まちぶせ」をBGM（本楽曲はホソカワオリジナルバージョン）にした、ラジオ販促との相乗効果を狙う「時報」を関東と関西で実施。また、石川プロデュースの商品（アイクリーム）を開発中で、石川ノベルティ（カレンダー、クリアファイルなど）を作成し催事で活用、販売するなどファンの囲い込みも同時に行い、従来の販促では実現できなかった立体的な認知拡大のための取り組みを展開しています。



東京・文化放送「くにもる JAPAN」での当社 CM に石川ひとみさんが出演（一番右）

顧客ニーズをくみ取った商品開発，上市，販売へと繋ぐスピーディな流れはホソカワミクロンマテリアル事業部 - ホソカワミクロン化粧品との製販一体の組織体でならでの当社の強みです。海外展開も2年目を迎え，2018年はタイで本格進出を図るべ

く，ピュアクネスジェルのプロモーションを行い，店頭販売で取扱い拡大中。美意識高い国民性に，ナノテクで一石を投じました。育毛剤も FDA 承認が下り 2018 年夏から発売開始。また中国は越境 EC，シンガポールは TV 通販で展開予定など，ASEAN 諸国で認知拡大のための販売促進を積極的に行っています。

このように当社製品が徐々に世界に広がりつつある様は，グループの標榜する世界展開になぞらえた，チャレンジの証に他なりません。ホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）を活用成果品を一般消費者に身近な形で提供していくことで，皆様の社会生活における QOL（quality of life）の向上を果たす，ということを企業モットーに掲げ，日々研鑽を重ね活動して参ります。



バンコクではハイエンドドラッグストアの位置づけの「マツモトキヨシ」での取り扱い

〈連絡先〉

ホソカワミクロン化粧品(株) URL:<http://www.hosokawamicron-cosmetics.com/>

〒 573-1132 大阪府枚方市招提田近 1-9
TEL: 0120-191-890 FAX: 072-855-3221