

ホソカワミクロン化粧品 新商品発表・講演会

Hosokawa Micron Cosmetics New Products Presentation/Lecture Meeting

2017年4月25日にホソカワミクロン株式会社マテリアル事業部とホソカワミクロン化粧品株式会社の共同主催で、2017年5月15日に発売を控える新商品3アイテムの発表・講演会を開催しました。ホソカワミクロン化粧品株式会社と取引中、または取引見込のある卸・小売会社様や、販促拡大に欠かせない広告代理店様、そして業務委託先様（お客様と直接コミュニケーションを取るコールセンターなど）を中心に招待し、総勢33名様（主催スタッフを除く）の出席をいただきました。

講演会開催にあたり辻本社長（マテリアル事業部長）が挨拶に立ち、当社化粧品通販事業を多方面から支え、販促にご協力いただいている日頃の御礼と共に、今後の事業拡大における決意を述べ、また、当社の精鋭部隊として今後益々のご支援、ご協力を願ひ、会場の空気が引き締められました。

講演会の第一部は、一般的なヘアケア・まつ毛美容の理論と新商品の特長を関連付けた「基調講演」。ホソカワミクロン化粧品の特別顧問である栗原栄子先生が親しみのある分かりやすい言葉で基礎知識の深耕を促されました。

続く第二部は、マテリアル事業部の研究員、笹井愛子博士（工学）による「新技術講演」。実験やモニターテスト等から得られた具体的数値や画像、動画を織り交ぜ、新商品の優位性と魅力を解説しまし

た。中でも、新商品摂取後に、明らかに血流が活発になっている動画を紹介した際は、その変化に会場から驚きの声が上がりました。まつ毛美容液のモニター写真も当社技術の優位性を十二分に示し、会場の関心を大いに集めました。

最後に営業部長として細川専務から新商品における販促計画の説明が、ご出席者の皆様それぞれの立場で「これから何が必要か」目標と課題を認識いただいた後、閉会の挨拶で会を締めくくりました。

また、当講演会の開催においては経営企画部の東部長、伊賀係長にご協力いただき、3社の新聞記者様にご出席いただくことができました。これが後に、本講演会を傾聴したからこそ執筆できる充実した記事掲載へと繋がり、新商品認知拡大における貴重な一助となりました。

講演会閉会後は当日限定の特別価格で新商品を購入いただける即売会、そして懇親会を開催しました。即売会ではご来場者のほぼ全員にご注文いただき、講演会内容が充実したことを現す盛況を博しました。業種の垣根を越えて親睦を図った懇親会は予定を超える19時過ぎまで大いに盛り上がり、本社ビル12階から望む夜景をお楽しみいただけました。より深い結束と、新商品ならびに化粧品通販事業拡大に必要な基盤を固める事が出来たと振り返ります。

【ホソカワミクロン化粧品株式会社営業部記】



新商品発表・講演会風景（新技術講演）



懇親会風景