

## 化粧品事業

### Cosmetic Business

#### ホソカワミクロン化粧品株式会社

Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

昨年4月、創業100年の節目を迎えた親会社「ホソカワミクロン(株)」の周年事業の一環として、当社からはホソカワミクロン(株)マテリアル事業部で製造されるDDS(薬物搬送システム)技術の成果品である化粧品(ナノクリスフェアブランド)と育毛剤(ナノインパクトブランド)を、新たなステージとなる「100シリーズ」としてリニューアルさせました。

スキンケア化粧品では2006年来のロングセラーとなっていたプライムシリーズの「セラム(美容液)、ローション(化粧水)、クリーム(保湿クリーム)」を刷新し、育毛剤では2013年発売の「薬用ナノインパクトプラス」後継商品でシリーズ6代目となる「薬用ナノインパクト100」を上市し、周年式典の来場者へ頒布されました。

当社販促の軸を担う育毛剤「ナノインパクト」は、ラジオ中心の広告手法から徐々にCSなどを主としたインフォマーシャル(TV)や新たな壮年層開拓のためのWEB販促へと傾注させ、通販育毛剤

トップシェアを目指すべく新規ユーザーを拡大中です。また、化粧品も2015年に上市した「ピュアクネス」の販促を展開しており、男女に訴求しうる「ホソカワミクロン化粧品」として顧客の裾野を拡大し通販事業の基盤を強化しています。

本年5月、高まるヘアケアの需要に応えるためナノインパクトシリーズの商品ラインアップを拡充しました。「内外育毛ケア」を新たなコンセプトとして、手軽に栄養を補給できるインナーケアアイテム「ナノインパクト ドリンク」と「ナノインパクト サプリメント」を上市した。同時に、これまでに培ってきている最新育毛剤の理論と技術を応用した、まつげ用美容液「ナノクリスフェア アイラッシュセラム」も発売し、育毛剤の実績・評価などから女性顧客の期待値も高い商品となっています(商品概要は本誌の新商品紹介ページを参照)。

このように昨年から2017年にかけて、計10種もの商品を刷新し発売できるのは、開発・製造・販売が三位一体となった組織体での顧客ニーズへの迅速な



写真1 PLGA ナノ粒子配合のまつ毛美容液「ナノクリスフェア アイラッシュセラム」



写真2 PLGA ナノ粒子でヘアケアをサポートする「ナノインパクトシリーズ」  
 左から：薬用ナノインパクト コンディショナー，薬用ナノインパクトシャンプー，薬用ナノインパクト100，薬用ナノインパクト100 レディ，ナノインパクト ドリンク，ナノインパクト サプリメント

対応によるものです。昨年6月には海外展開をスタートしています。現在、育毛剤をシンガポールにてECサイトを開設しWEB広告を展開中で徐々に認知が広がってきています。またアリババのWEBプラットフォームを活用した全世界へ向けた卸販売も展開するなど、当社技術の認知拡大のため国外市場への進出も活発に進めていくところです。

当社はホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）の活用成果品を一般消費者に身近な形で提供していくことで、皆様の社会生活におけるQOL（quality of life）の向上を果たす、ということを企業モットーに掲げ、日々研鑽を重ね活動していきます。

〈連絡先〉

ホソカワミクロン化粧品(株) URL:<http://www.hosokawamicron-cosmetics.com/>

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近1-9

TEL: 0120-191-890 FAX: 072-855-3221