

化粧品事業

Cosmetic Business

ホソカワミクロン化粧品株式会社

Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

2014年10月にホソカワミクロン化粧品株式会社がホソカワミクロン株式会社の子会社として誕生しました。

ホソカワミクロン株式会社は2005年、新規ビジネスとして独自のDDS（薬物搬送システム）技術を用いて当該市場に進出しました。このDDS技術の成果品である化粧品（ナノクリスフェアブランド）と育毛剤（ナノインパクトブランド）は、2006年よりホソカワミクロン化粧品株式会社の前身である株式会社ユノインターナショナルが国内総販売代理店として通信販売を手掛けてきました。

2008年以降、販売を担当する株式会社ユノインターナショナルと製造を担当するホソカワミクロン株式会社は、ナノインパクトシリーズのラジオ、WEB、新聞等を駆使したCM展開で市場開拓を推し進め、特に2013年春から展開していた5代目モデル「ナノインパクト+（プラス）」に移ってからは、販売担当員・研究担当員らの社員が生出演して商品紹介するラジオCMキャンペーンが好評を得、現在

では日本全国に本商品のリピーターが増大し通信販売事業の基盤の構築に至りました。

株式会社ユノインターナショナルの子会社化により、従来からの製造と販売を分けての製販分離ではなく、一体運営体制により、「開発×製造×販売」の三位一体の事業オペレーションを推し進め、より迅速に顧客ニーズを汲み上げ、高品質な育毛剤、化粧品等の商品と顧客サービスを提供し、ホソカワミクロングループのマテリアルビジネスを更に飛躍させていきます。

そして本年は、ホソカワミクロン株式会社の創立100周年（2016年4月）に当たる節目の年、周年PRの一環で全商品を刷新し、販売をスタートさせています。

HMCCの基幹事業となる育毛剤販売では従来品のDDS機能を強化したリニューアル品6代目となる「薬用ナノインパクト100」を4月12日から販売を開始。新WEBページを開設、従来通りのラジオを中心とした販促に加え、TV素材も一新、CSからロー



写真1 PLGA ナノ粒子配合の育毛剤「ナノインパクトシリーズ」
左：男性用：ナノインパクト100，右：女性用：ナノインパクト100 レディ



写真2 PLGA ナノ粒子配合の化粧品「ナノクリスフェア 100 シリーズ」
 左：プライムセラム 100 中央：プライムクリーム 100 右：プライムローション 100

カル地上波まで幅広い広告展開を行い、新規顧客獲得を実施。そして、最高の品質・機能を求めたハイエンド育毛剤「ナノインパクト グランクリュ」は育毛剤優良顧客に向け、6月から順次案内を開始しています。併せて総合的なヘアケアを提唱するべく、部外品の新シャンプーとコンディショナーも上市、定期購入サイクルに併せ容量を1か月分とし、育毛剤セットでの配送サイクルを統一、セット商材として平均購入単価の引き上げに貢献しています。

また化粧品では商品ラインアップを統廃合し、「ナノクリスフェア 100 シリーズ（美容液、クリーム、

化粧水の3種）」を上市。2015年秋から販促を開始しているニキビケア化粧品「ピュアクネス」の販売に併せ、NC100シリーズをクロスセル（関連商品の購入を顧客に促すこと）する手法で販売します。

ホソカワミクロン化粧品株式会社はホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）を活用したBtoC商品を一般消費者に身近な形でご提供することで皆様の社会生活におけるQOL（quality of life）の向上を果たす、ということを企業モットーに掲げ、日々研鑽を重ね活動していきます。

〈連絡先〉

ホソカワミクロン化粧品(株) URL:<http://www.hosokawamicron-cosmetics.com/>

〒573-1132 大阪府枚方市招提田近 1-9 TEL: 0120-191-890 FAX: 072-855-3221