

化粧品事業 Cosmetic Business

ホソカワミクロン化粧品株式会社
Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

ホソカワミクロン化粧品株式会社は、2014年10月にホソカワミクロン株式会社の子会社として誕生しました。

ホソカワミクロン株式会社は、2005年に新規ビジネスとして独自のDDS（薬物搬送システム）技術を用いてナノテク材料市場に進出しました。DDS技術の成果品である化粧品（ナノクリスフェアブランド）と育毛剤（ナノインパクトブランド）は、2006年よりホソカワミクロン化粧品株式会社の前身である株式会社ユノインターナショナルが国内総販売代理店として通信販売を手掛けてきました。

2008年以降、販売を担当する株式会社ユノインターナショナルと製造を担当するホソカワミクロン株式会社は、ナノインパクトシリーズのラジオ、WEB、新聞等を駆使したCM展開で市場開拓を進めてきました。特に2013年春より発売中の5代目モデル「ナ

ノインパクト+（プラス）」からは、販売担当員・研究担当員らの社員が生出演して商品紹介するラジオCMが功を奏し、日本全国に本商品のリピーターが増大し、通信販売事業の基盤を構築するに至りました。

今回の株式会社ユノインターナショナルの子会社化により、従来の製販分離から、一体運営体制となったことで、「開発・製造・販売」の三位一体の事業オペレーションが実現し、より迅速に顧客ニーズを汲み上げることが可能となりました。これは、高品質な育毛剤、化粧品等の商品や顧客サービスを提供し、ホソカワミクロングループのマテリアルビジネスを更に飛躍させていく上で非常に大きな転機になると考えています。

現在、ホソカワミクロン株式会社の創立100周年（2016年4月）に向け、8新商品の上市の準備を進めている。



写真1 PLGA ナノ粒子配合の育毛剤「ナノインパクトシリーズ」
左：女性用：スカルプエッセンス、右：男性用：ナノインパクトプラス

育毛剤では従来品の DDS 機能を強化したりリニューアル品に加え、最高の品質・機能を求めた受注生産型ハイエンド育毛剤「ナノインパクト グラン・クリュ」を市場投入する。

化粧品では商品ラインアップを統廃合し、新商品（美容液、クリーム）に入れ替えていく。またこれまでの育毛剤での毛穴研究成果を活用して、従来技術では困難であった肌毛穴のスキンケア（美白化、ニキビ改善）技術を確立しており、本技術を使った新ブラン

ド「ピュアクネス」を 2015 年秋に立上げ、新しい購買層のニーズに応じていく。

ホソカワミクロン化粧品株式会社は、ホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）を活用した BtoC 商品を一般消費者に身近な形でご提供することで、皆様の社会生活における QOL（quality of life）の向上を果たしていくことを、企業モットーとして、日々研鑽を重ねていく所存です。



写真2 PLGA ナノ粒子配合の化粧品「ナノクリスフェアシリーズ」