

化粧品事業 Cosmetic Business

ホソカワミクロン化粧品株式会社
Hosokawa Micron Cosmetics Corporation

ABSTRACT

Hosokawa Micron Cosmetics is developing the mail-order business under two major brands, the hair restorer “NanoImpact[®]” and the cosmetics “NanoCryosphere[®]”.

“Nano Impact” has been well received by many customers, promoting the latest series “Co17” nationwide and due to the increasing needs for women’s hair restorers. The top model of hair restorer “Grand Cru” and the lineup of shampoos and conditioners are also getting popular and we are making efforts to expand the base of the “NanoImpact[®]” brand and further improve the brand power, so that more customers can enjoy hair care as a whole.

As for the cosmetics “NanoCryosphere[®]”, due to the influence of the new coronavirus, demand for care around the eyes (eye care) by wearing a mask is increasing, and sales of eyelash essence “Eyelash Serum” and “Eye Cream” are doing well. We are developing sales promotions nationwide, focusing on TV commercials.

Under the circumstances where decreased purchasing motivation is concerned due to the influence of the new virus worldwide, we will continue to carry out efficient sales promotion activities by taking advantage of the strength of mail-order sales of products that can be purchased even at home.

The corporate motto is to improve the quality of life (QOL) of everyone’s social life by providing general consumers with the products that utilize the world-class nanoparticle technology of the Hosokawa Micron Group. We are always studying the new trends and will continue to work for the better.

ホソカワミクロン化粧品では、育毛剤の「ナノインパクト[®]」と、化粧品の「ナノクリスフェア[®]」2つのブランドで通信販売事業を展開しています。

育毛剤事業（ナノインパクト[®]）は、2019年7月にリニューアルしたシリーズ最新作「薬用ナノインパクト Co17」の広告プロモーションを全国展開中です。主にラジオやテレビCM、インターネットを通じ、より幅広い顧客層の拡大へ向け事業を推進しています。

また、女性顧客の増加傾向は昨年以上に加速しており、近年女性の社会進出を背景としたストレスや加齢による抜毛・

薄毛のお悩みにも応えうる商品としても期待を集めています。

また、成分やPLGA ナノ粒子の配合数をより強化し、幅広いお悩みにお応えするべく開発された、同シリーズの最上位モデルに位置する育毛剤「ナノインパクト グランクリュ」のプロモーションも強化し、2021年度上半期の売上昨対比では約180%で推移するなど、多くのお客様にご好評頂いています。

また、育毛関連商品である「薬用ナノインパクトシャンプー」「薬用ナノインパクトコンディショナー」の販促にも注力しており、2021年度上半期の売上昨対比で約150%と



2019年7月1日に発売したシリーズ最新の育毛剤「薬用ナノインパクト Co17（シーオージュウナナ）」



(左) アイラッシュセラム
(右) 2021年5月にリニューアルしたアイクリーム



MBS 企画で作成した会社紹介動画の一部抜粋画像

拡大しており、「ナノインパクト®」ブランドの裾野を広げ、ヘアケア全体でより多くのお客様にお喜びいただけるよう、ブランド力向上にも努めています。

そして化粧品事業（ナノクリスフェア®）は、2018年から広告展開に力を入れている「アイラッシュセラム（まつ毛美容液）」の販促が引き続き好調です。新型コロナウイルスの影響で、マスク装着に拠る目元「アイケア」の注目と需要が高まるなど、「ナノクリスフェア®」ブランドを牽引する商品として、テレビCMを主体に広告プロモーションを鋭意拡大中です。

また、アイラッシュセラムと同様に目元のお手入れとして「アイクリーム」が2021年にリニューアルを致しました。より肌へなじみやすく、お肌につけた時にノビが良いテクスチャーへ改善されるなど、見た目年齢に大きく関わる「まつ毛」と「目もと周りのお肌」ケアを実現する、アクティブな女性から支持頂けるような商品ラインナップを展開し、販促を行っています。

そして、ホソカワミクロン化粧品のブランディング施策として、ラジオCM等で実績ある（株）毎日放送とのプロジェクトで、商品のこだわりや想い、またホソカワミクロン化粧品がどういう会社なのか、幅広い認知向上を促す目的で、会社紹介の動画を作成しました。2021年5月現在でもMBSラジオのホームページ（<https://www.mbs1179.com/>）から、

この動画を閲覧いただくことが可能です。

ホソカワミクロンの高い技術力、そして、粉体技術を通して社会に貢献するというマインドを広く伝えることこそ、化粧品事業の発展に繋がるものだと、新しいブランディングの施策として展開しています。

世界的な新型コロナウイルスの影響下で、消費者の購買意欲の低下など懸念される中、当社は在宅でも購入可能な通信販売の強みを活かし、効率的な販売促進活動を継続してまいります。

顧客ニーズをくみ取った商品開発、上市、販売へと繋ぐスピーディな流れはホソカワミクロンマテリアル事業本部ーホソカワミクロン化粧品との製販一体の組織体ならではの当社の強みです。製品の仕様改善やラインナップの見直し、そして広告表示の適正化など、協業体制でフレキシブルに対応しています。

今後は国内のみならず、世界へ当社製品を広げて行き、グループの標榜する世界展開になぞらえ積極的にチャレンジしていきたいと考えております。ホソカワミクロングループの世界に誇るパウダーテクノロジー（ナノパーティクルテクノロジー）の活用成果を一般消費者に身近な形で提供していくことで、皆様の社会生活におけるQOL（quality of life）の向上を果たす、ということを企業モットーに掲げ、日々研鑽を重ね活動して参ります。

連絡先	ホソカワミクロン化粧品(株)	Contact Us	Hosokawa Micron Cosmetics Corporation
URL	www.hosokawamicron-cosmetics.com/	URL	www.hosokawamicron-cosmetics-b2b.com
住所	〒573-1132 大阪府枚方市招提田近1丁目9番地	ADS	1-9, Shodaitajika, Hirakata-shi, Osaka 573-1132
TEL/FAX	TEL: 0120-191-890 FAX: 072-855-3221	TEL/FAX	TEL: +81-72-855-2021 FAX: +81-72-855-2926