

# イクスクイルーティン™ レッドアドバンテージ™ シリーズ 美容液マスク RAI, 美容液 RAI

## ExquiRoutine™ RedAdvantage™ series “Serum Mask 1 Classic” and “Serum 1 Classic”

### ABSTRACT

As the new items in our latest brand, “ExquiRoutine”, we introduce two products, “ExquiRoutine™ Serum Mask RAI” and “ExquiRoutine™ Serum RAI”. These two products belong to the main series, “RedAdvantage”, and are for women in their 20s and 30s who start noticing signs of aging.



図1 左) イクスクイルーティン™ 美容液マスク RAI 右) イクスクイルーティン™ 美容液 RAI  
Fig. 1 ExquiRoutine™ Serum Mask RAI (left) and ExquiRoutine™ Serum RAI (right).

当社の最新化粧品ブランド「イクスクイルーティン」より、「イクスクイルーティン™ 美容液マスク RAI」（図1 写真左）と「イクスクイルーティン™ 美容液 RAI」（図1 写真右）の2商品が発売されました。

この「イクスクイルーティン」ExquiRoutine™ は、「NanoImpact（ヘアケア）」、「NanoCryosphere（スキンケア）」ブランドに次ぐ第三のブランドとして2020年7月から、成長著しい中国市場での販売を展開しています。ブランド名の「イクスクイルーティン」には、「完璧な日常」という意味があり、日々努力を重ねることで美を手に入れることができ、努力を続けた先に「完璧」がある、というブランドポリシーが込められています。

お客様の年齢や肌の悩みに応じた最適なスキンケアができ

るよう3種の商品シリーズ「①ホワイトベーシック」、「②レッドアドバンテージ」、「③ブラックデコラス」での展開を予定しています（表1）。それぞれのシリーズには複数タイプの商品が用意されていて季節やその日の肌のコンディションに応じて使い分けができます。昨年発売した第一弾の2商品に引き続き、第二弾の紹介となる今回の2商品も、メインシリーズの「レッドアドバンテージ」に属し20代から30代の女性の日々のエイジングケアにぴったりな商品となっています（図2：現在発売中の4商品）。

「イクスクイルーティン™ 美容液マスク RAI」（図1 写真左）は、1包あたりに、濃厚な美容液をたっぷり（美容液約1/2本分（※1））含んだ贅沢なシートマスクで、スペシャルケアにおすすめです。「イクスクイルーティン™ 美容液マスク



図2 イクスクイルーティン™ レッドアドバンテージ™ シリーズ商品

(左から、化粧水 RA III, ○美容液 RA I, ○美容液マスク RA I, 化粧水マスク RA II) ○: 新商品

Fig. 2 ExquiRoutine™ RedAdvantage™ series products. (Lotion RA III, ○Serum RA I, ○Serum Mask RA I and Lotion Mask RA II)  
○: New items

RAI”, “イクスクイルーティン™ 美容液 RA I” (図1 写真右), どちらにも共通して「レスベラトロール・ツボクサエキス・アセチル化ヒアルロン酸」を封入した PLGA カプセルが配合されています。PLGA カプセルの浸透性と持続性により、これらの美容成分を肌の奥(※2)まで届け、乾燥や炎症から肌を守り続けることができます。加えて「ヒアルロン酸ナトリウム」, 「ヒナギク花エキス」, 「加水分解コラーゲン」等の肌コンディションを整える美容成分(※3)を贅沢に配合しています。

美容液マスクのご使用方法は、洗顔後化粧水で肌を整えた

のち、広げたシートマスクを顔にぴったりと密着させ、10～20分間おいてからマスクを外し、顔に残った美容液を手でなじませます。美容液は、洗顔後化粧水で肌を整えたのち、適量を顔全体になじませます。

※1: マスク 1 包当たり美容液 23mL 配合。美容液 RA I (1本あたり 50mL) に換算すると約 1/2 本分

※2: 角質層まで

※3: すべて保湿成分として配合

表1 イクスクイルーティン™ のシリーズラインナップ

Table 1 ExquiRoutine™ Series Lineup

	シリーズ	ターゲット	説明
1	White Basic ホワイトベーシック	10～20代	・若い世代に向けたベーシックなライン ・保湿や肌荒れケア製品を展開予定
2	Red Advantage レッドアドバンテージ	20～30代	・本ブランドのメインライン ・気になり始めたエイジングケアや保湿ケア製品を展開
3	Black Decorous ブラックデコラス	30～40代	・大人の女性の肌悩みに寄り添ったプレミアムなライン ・エイジングケアに特化した製品を展開予定

連絡先	マテリアル事業本部	マテリアル事業部	営業部	Contact Us	Material Business Div., Sales Group
URL	<a href="http://www.hosokawamicon.co.jp/material/">www.hosokawamicon.co.jp/material/</a>			URL	<a href="http://www.hosokawamicon.co.jp/material/">www.hosokawamicon.co.jp/material/</a>
住所	〒573-1132 大阪府枚方市招提田近1丁目9番地			ADS	1-9, Shodaitajika, Hirakata-shi, Osaka 573-1132
TEL/FAX	TEL: 072-855-2021 FAX: 072-855-2926			TEL/FAX	TEL: +81-72-855-2021 FAX: +81-72-855-2926