

ベトナム市場での化粧品・育毛剤の展開について

当社は、化粧品・育毛剤販売子会社であるホソカワミクロン化粧品株式会社（大阪府枚方市、代表取締役社長 辻本 広行）を通じて、2016年10月からベトナムで当社オリジナル化粧品および育毛剤の販売を開始しましたのでお知らせします。

日本製化粧品や育毛剤に対する需要が高まるアジア市場をターゲットに、6月からシンガポール国内で、主として日系ブランドの化粧品をインターネットで販売するWebサイト(Best Buy World)に商品を掲載し、シンガポールで当社オリジナル育毛剤「ナノインパクト100（男性用／女性用）」の通信販売を開始し、BtoC事業の拡大を図っています。

また、同時に、世界最大のインターネット上の国際展示会 Alibaba.com に化粧品および育毛剤を出展し、BtoB事業を拡大すべく世界中のバイヤー募集を開始しました。

今回は、これらに続くアジア展開として、首都圏でのインターネット普及率が高く、BtoCビジネスの急成長が期待されるベトナムで、日本製品を扱う個人輸入サイト(Japan Online Shopping)に当社製品を掲載することで、更なるBtoC事業の拡大を図るものです。

<参考>

【掲載商品】

薬用ナノインパクト 100

<http://japan.mac-c.co.jp/?pid=1629855>



薬用ナノインパクト 100 レディ

<http://japan.mac-c.co.jp/?pid=1629856>

ナノクリスフェア パウダリーモイストプラス (粉状美容液)

<http://japan.mac-c.co.jp/?pid=1629857>



ナノクリスフェア パーフェクトジェリー

<http://japan.mac-c.co.jp/?pid=1629858>



以上