

化粧品・育毛剤の海外展開について

当社は、化粧品および育毛剤の販売子会社 ホソカワミクロン化粧品株式会社（大阪府枚方市、代表取締役社長 辻本 広行）を通じて、2016年6月から化粧品および育毛剤の海外展開を開始しますのでお知らせします。

先ず、日本製化粧品や育毛剤への需要が高まるアジア市場をターゲットに、6月10日（金）から、シンガポールで当社オリジナル育毛剤「ナノインパクト 100（男性用／女性用）」の通信販売を開始しました。これは、シンガポール国内で主として日系ブランドの化粧品をインターネットで販売する Web サイト（Best Buy World）に商品を掲載し、BtoC の事業拡大を図るものです。

また、同時に、世界最大のインターネット上の国際展示会 Alibaba.com に化粧品および育毛剤を出展し、BtoB 事業を拡大すべく世界中のバイヤー募集を開始しました。

なお、今後は中国や韓国市場への展開も推進して行く方針です。

<参考>

1. Best Buy World

【掲載商品】

（1）ナノインパクト 100（男性用育毛剤）

http://sg.bestbuy-world.com/index.php?main_page=product_info&cPath=229&products_id=42723



（2）ナノインパクト 100 レディ（女性用育毛剤）

http://sg.bestbuy-world.com/index.php?main_page=product_info&cPath=229&products_id=42724



2. Alibaba.com

【出展商品】

（1）ナノインパクト 100（男性用育毛剤）

（2）パウダリーモイストプラス（液状美容液）



以上