第 14 次中期計画（平成 23 年 10 月～平成 26 年 9 月）

ホソカワミクロングループでは、「新興国市場の成長等に代表される事業環境の変化に柔軟かつ迅速な対応」を基本方針とし、下記テーマに取り組んでまいります。

「 粉体技術連峰の発展と強化 」

- ◆ 商品力、開発力の強化
- ◆ 新興国市場でビジネス展開力の強化
- ◆ 人材育成の加速
- ◆ グループ企業間、機能間の業務提携強化
- ◆ 環境保護（CO_2 削減）ビジネスの取組み強化

1．成長戦略

(1) 基本方針

優れた技術、製品を創出し、応用分野・市場でより強固なポジションを確立することにより、更なる成長を図る。

(2) 個別成長戦略

① 新興国市場への取組強化
② 販売機種の拡大（テクノロジートランスファーの強化）
③ 重点市場向け戦略強化
④ ナノマテリアルビジネスの拡大

2．収益力向上戦略

(1) 基本方針

企業体質の強化による収益力向上の実現

(2) 個別収益力向上戦略

① 商品企画力、開発力の強化
② 新製品の市場投入の加速
③ 固定費の削減
④ アフターセールス活動の強化
⑤ 受託加工事業の強化

また、積極的な業務提携の推進により、グローバル市場を視野に入れ、相互の得意／不得意分野において補完できる協業関係を構築します。

＜連結業績目標＞

平成 26 年 9 月期

売上高	420 億円	
営業利益	42 億円	（売上高比 10.0%）