

各 位

ホソカワミクロン株式会社

代表取締役社長 宮田 清巳

(6277) 東証・大証 第1部

<http://www.hosokawamicron.co.jp/>

高浸透性頭皮料【新商品】『ナノインパクト<sup>テラ</sup> Tera2.0』

11月10日、サントリーウエルネス社から新発売

当社独自のナノテクノロジーから生まれた DDS 技術を活用した頭皮料・育毛剤シリーズ『ナノインパクト』は、2006年5月の会員制による販売開始以来、頭皮料「ナノインパクト」、育毛剤「薬用ナノインパクト」および「薬用ナノインパクト レディ」などラインナップも豊富に揃え、多くのお客さまからご好評を戴いて参りました。

(注)1. DDS【Drug Delivery System】薬物送達システム：必要な量の成分を届けたい個所だけに届け、成分の効果を最大限に活用するよう設計された医療システム。  
当社の育毛剤シリーズは、人の身体に馴染みやすい生体適合性高分子(乳酸・グリコール酸共重合体)の200ナノメートルのナノ粒子に有用な生薬成分を封入し、10時間以上に亘って封入成分を放出させるものです。

この度、品質をよりグレードアップし、頭皮(角質層)への浸透性を一段と向上させた高浸透性頭皮料【新商品】『ナノインパクト Tera2.0』(NanoImpact Tera 2.0)を発売することになりましたのでお知らせします。

本新製品は、これまでの数多くの経験とお客さまからのご要望を取り入れ、よりご満足いただける商品として開発されたものです。

本新商品につきましては、サントリーウエルネス株式会社と商品取引基本契約を締結し、同社の通信販売において、明11月10日(火)から販売を開始いたします。

なお、本商品は、従来通りホソカワミクロン化粧品からもご購入いただけます。

Tel:0120-191-890 URL:[www.nanoimpact.jp](http://www.nanoimpact.jp)

#### <新商品の価格>

本商品は、品質をグレードアップさせておりますが、エコ外装・エコ容器などへの工夫によって、従来品と同額の1箱(約1か月使用分)1万500円(税込)といたしました。

### <新商品頭皮料『ナノインパクト Tera2.0』の特長>

従来の頭皮料「ナノインパクト」よりも成分封入ナノ粒子の大きさを160ナノメートルとより微細にし、使用一回当りの成分封入ナノ粒子を約2兆個に増加（従来品は約1.8兆個）させ、より浸透性を向上させました。

また、より健やかなスカルプ（頭皮）環境を整える保湿成分を新たに追加配合いたしました。

1. ナノ粒子の数 : 2.0兆個／一回の使用量／日（従来品：1.8兆個）
2. ナノ粒子の大きさ : 160nm（従来品：200nm）
3. ナノ粒子への封入成分の種類 : 8成分（従来品：5成分）
4. ローションの配合成分の種類 : 34成分（従来品：30成分）
5. ローションの量 : 90mL（従来品：120mL）
6. バイアル瓶(ナノ粒子容器) : 2本（従来品：4本）\*利便性を向上。

以上、お知らせいたします。

### <ご参考新商品写真>



◎本件お問合せ先

ホソカワミクロン株式会社 広報・IR室長 荒川 隆

TEL : 072-855-2226 FAX : 072-855-5197